

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11

G. Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Keagenan.....	14
B. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
1. Pengertian CSR.....	15
2. Bentuk Program CSR.....	18
3. Jenis – jenis CSR.....	21
C. Pengungkapan Tanjung Jawab Sosial Perusahaan.....	23
D. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	26
E. <i>Earning Per Share</i>	27
1. Pengertian Saham.....	27
2. Harga Pasar Saham.....	28
3. Pengertian <i>Earning Per Share</i>	28
F. Analisis Rasio Keuangan Bank.....	29
1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan Bank.....	29
2. Jenis – jenis Keuangan Bank.....	30
G. Kerangka Pikir Penelitian.....	35
H. Hipotesis.....	36

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B.	Jenis dan Sumber Data.....	37
C.	Populasi dan Sampel.....	38
D.	Metode Pengumpulan Data.....	39
E.	Metode Analisis Data.....	39
F.	Definisi Operasional Variabel.....	44
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A.	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	46
B.	Sejarah Singkat Sampel Penelitian.....	47
BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A.	Pengaruh Antar Variabel.....	59
B.	Metode Analisis Data.....	60
	1. Uji Analisis Deskriptif.....	60
	2. Uji Persyaratan Analisis.....	62
	a. Uji Normalitas Data.....	62
	b. Uji Heteroskedastisitas.....	63
	c. Uji Autokolerasi.....	65

C. Uji Hipotesis.....	66
1. Uji t.....	66
2. Uji Determinasi.....	69

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA